

ZADANIA ÚLOH

MEDIÁLNA VÝCHOVA – V. A – Domáce úlohy z MEV – 01. 06. – 05. 06. 2020

1. Úloha: Prečítajte si a prepíšte do zošitov poznámky a vypracujte úlohy z učiva **Reklama**.
Prepísané poznámky a vypracované úlohy **odfoťte a pošlite do 05.06.2020, 14:00 hod.**

Reklama

- slovo reklama pochádza z latinského slova „clamare“ = **kričať, volať**
- **reklama slúži na prezentovanie produktu alebo služby**
- **jej cieľom je:**
 - a) **informovať** spotrebiteľov (kupujúcich) o produktoch a službách
 - b) **vyvolať v nich záujem** o produkty a služby
 - c) **presvedčiť** ich, aby si produkty a služby kúpili
- reklama sa k cieľovej skupine ľudí môže dostať iba **prostredníctvom nejakého médiá**
- s technologickým rozvojom **prichádzajú nové a nové reklamné nosiče** (napr. noviny, letáky, rozhlas, televízia, internetová reklama a iné)
- **reklamou by sme sa nemali nechať len tak ohúriť:**
 - a) na prvom mieste by sme mali byť spokojný s tým, čo máme
 - b) následne by sme mali vedieť čo potrebujeme my a nie čo potrebujeme podľa reklamy
 - c) v závere by sme si mali položiť nasledujúce otázky: **Naozaj danú vec potrebujem?**
Čím by sa dala nahradiť? Čo podobné už máme doma?

Úlohy:

1/ Pustite si televíziu a počas 30 minút sledujte koľkokrát v nej bola použitá reklama. Výsledné číslo si zapíšte.

2/ Myslíte si, že reklamy v televízii sú vhodné a dobré alebo len narušujú čas, keď pozeráte nejaký film/seriál? Zohľadnite tiež to koľkokrát bola reklama pustená napr. počas 30 minút.

3/ V čom nám môže reklama pomôcť?

4/ Nakupujete doma veci podľa toho, či vás zaujme reklama na nejaký výrobok alebo službu?